

**DESIGN WEEK MEXICO**

4-8 OCTUBRE 2017

f t i / DESIGNWEEKMEX

# RUTA — DISEÑO CONVOCATORIA



WORLD DESIGN  
CAPITAL  
MEXICO CITY 2018

**CDMX**  
CIUDAD DE MEXICO



# RUTA — DISEÑO

## CONVOCATORIA

**DESIGN WEEK MÉXICO** te invita a ser parte de la 9a edición de la Ruta del Diseño en dónde los showrooms participantes presentan nuevas colecciones y lanzamientos.

Ruta del Diseño es un recorrido en formato hop on/hop off por showrooms y galerías en las zonas de Polanco, Lomas de Chapultepec, San Miguel Chapultepec y recibe alrededor de 4,000 asistentes.

Queremos maximizar los resultados de este evento enfocando los esfuerzos a un público más especializado y así fomentar el posicionamiento de sus marcas y relaciones comerciales.

Los recorridos se organizarán en 2 modelos:

1. Previo DWM, participantes DESIGN HOUSE (1era semana de septiembre)
2. Durante DWM, visitantes ocasionales y miembros DWM X (7 de octubre): Se invita a los showrooms participantes a generar un evento, activación o plática en un horario asignado, estos eventos conformarán la agenda oficial de **RUTA DEL DISEÑO**. Los recorridos por los diferentes showrooms se realizarán como visitas guiadas dirigidas a grupos pequeños conformados por arquitectos, interioristas y compradores especializados.

Habrà oportunidad de generar un evento externo, como cocteles, durante toda la semana del 4 al 8 de octubre, estos eventos conformarán la agenda paralela de **DWM** y deberán contar con convocatoria propia.

## RECORRIDO

1 SEPTIEMBRE 2017  
7 OCTUBRE 2017

## REGISTRO

24 MAY – 15 JUL 2017

## CATEGORÍAS

ACCESORIOS PARA HOGAR  
MOBILIARIO  
INTERIORISMO  
ACABADOS ARQUITECTÓNICOS  
ELECTRÓNICA  
ARQUITECTURA

## UBICACIÓN

Polanco, Lomas,

# BENEFICIOS

\$ 37,000 MXN + IVA  
CUOTA DE PARTICIPACIÓN

- **1** Anuncio corporativo<sup>1</sup> a página sencilla en el directorio DWM 2017, nuestro testimonio, con vigencia anual, más importante de los miembros que conforman la escena del diseño nacional.




Tiraje de 20,000 ejemplares, que se distribuyen en las principales sedes de DWM (Museo Tamayo, Museo de Arte Moderno, 80 showrooms, Design House, Diseño Contenido, Expo Design Week) Ferias Internacionales y actores clave de la Industria.

- Contacto con despachos participantes de Design House, conformado por los despachos de arquitectura e interiorismo más importantes del país.
- Oportunidades de networking entre los actores clave de las principales esferas nacionales e internacionales; desde los más importantes de la industria creativa como arquitectos y diseñadores, hasta galeristas, empresarios, y autoridades del gobierno.
- Posicionamiento de producto dentro de DH.
- Derechos de comunicación cruzada, uso de Logo DWM.
- Nombre de la marca con hipervínculo a página, dentro de web DWM.
- Mención en mapa web Ruta del Diseño.
- Señalización en showroom, vinil "SOMOS RUTA DEL DISEÑO", colocación 1 semana de octubre
- Posibilidad de generar evento propio dentro de la programación oficial de la Guía de bolsillo DWM.

Tiraje de 10,000 ejemplares, que se distribuyen en las principales sedes de DWM (Museo Tamayo, Museo de Arte Moderno, 80 showrooms, Design House, Diseño Contenido, Expo Design Week) Ferias Internacionales y actores clave de la Industria.

- **5** Directorios por participante.<sup>2</sup>
- **10** Acceso gratuito DH para 6 personas.<sup>3</sup> (6-22 de octubre)

Menciones en redes sociales<sup>4</sup> (5 millones de impactos)

-  **3** Instagram (56 K followers) (\$3,000 c/u)
-  **5** Facebook (115 K fans) (\$2,600 c/u)
-  **5** Twitter (24 K followers) (\$1,500 c/u)

- **2** Accesos al foro Creativity & Change<sup>5</sup> (Previo RSVP)

<sup>1</sup> Con valor de \$ 70,000 MXN + IVA.

<sup>2</sup> Con valor de \$ 100 MXN c/u.

<sup>3</sup> Con valor de \$ 100 MXN c/u.

<sup>4</sup> Con valor de \$ 29,500 MXN + IVA.

<sup>5</sup> Con valor de \$ 800 MXN c/u.

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

**100 M** en cobertura de medios (MXN)  
**200** medios nacionales  
**60** medios internacionales

## NETWORKING

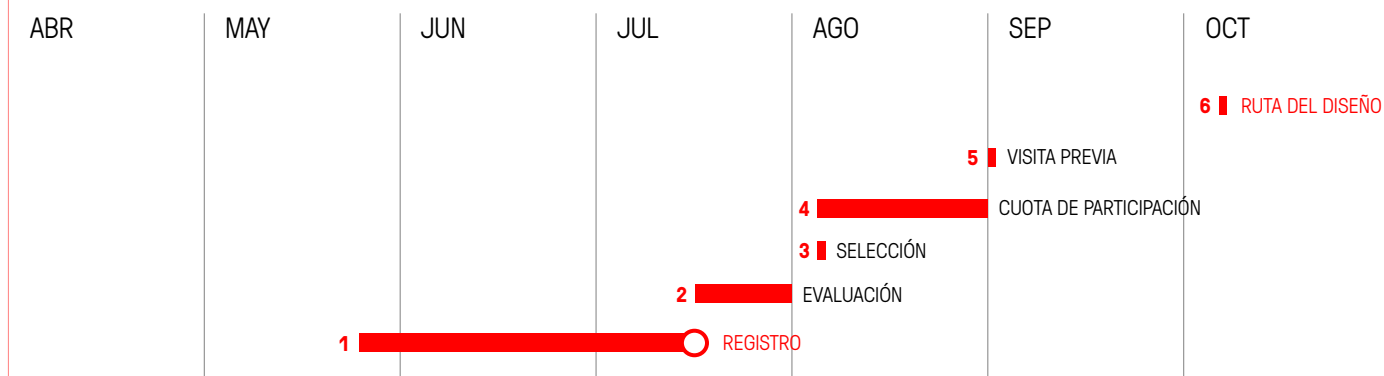
**+500 K** miembros de la comunidad creativa  
**+84 K** asistentes en la última edición  
**2 K** participantes en la última edición

## PROGRAMACIÓN

**89.3 M** impactos publicitarios  
**10 K** publicaciones impresas  
**+60** espacios publicitarios

# PROCESO DE PARTICIPACIÓN

2017



## 1 REGÍSTRATE [CLICK AQUÍ](https://goo.gl/forms/bfKiWoTfedkUC8u92)

24 DE MAYO – 15 DE JULIO

<https://goo.gl/forms/bfKiWoTfedkUC8u92>

Proporcionanos la información que te pedimos.

Selecciona hasta 3 imágenes de tu showroom (formato tiff), guárdalas en GOOGLE DRIVE o DROPBOX, copia y pega los URL's en tu registro.

Estas imágenes nos servirán para realizar una selección de showrooms participantes.

De ser seleccionado estas imágenes se usarán para tu perfil en el Directorio DWM 2017.

Si tienes dudas escríbenos a:

@ valentina@designweekmexico.com

@ jaime@designweekmexico.com

○ LÍMITE DE REGISTRO: 15 DE JULIO

## 2 EVALUACIÓN

15 DE JULIO – 1 DE AGOSTO

Los registros recibidos serán evaluados por el comité organizador bajo los siguientes criterios:

- Ubicación
- Imagen del showroom
- Marcas y propuestas

## 3 SELECCIÓN & CONFIRMACIÓN

4 DE AGOSTO

Los showrooms seleccionados serán notificados vía correo electrónico. Adjunto al correo de confirmación recibirán los lineamientos y recomendaciones para participar.

## 4 CUOTA DE PARTICIPACIÓN

4 DE AGOSTO – 30 DE AGOSTO

Los showrooms seleccionados recibirán una **contraseña y usuario** para acceder a nuestro sistema de pago en línea, desde donde podrán realizar su pago en diferentes modalidades (débito, crédito, transferencia, pago diferido a 3, 6, ó 9 meses, pago en efectivo en OXXO).

Aquellos que requieran **factura** podrán realizarla en línea una vez realizado su pago.

## 5 VISITA PREVIA PARTICIPANTES DH

1 - 8 DE SEPTIEMBRE, HORARIO POR CONFIR-

## 6 RUTA DEL DISEÑO

7 DE OCTUBRE, 11-19 H