

DESIGN WEEK MEXICO

4-8 OCTUBRE 2017

f t @ / DESIGNWEEKMEX

EXPO — DESIGN WEEK

TRADESHOW
CONVOCATORIA
6-8 OCT 2017



WORLD DESIGN
CAPITAL
MEXICO CITY 2018

CDMX
CIUDAD DE MEXICO

A photograph of an exhibition hall for Expo Design Week. The ceiling is high with a grid of lights. A large sign on the wall reads 'EXPO DESIGN WEEK TRADESHOW'. A red horizontal line is drawn across the middle of the image. In the background, there are signs for 'RECEPCIÓN' and '#EXPODW'. A large screen displays a floor plan labeled 'PLANO'. Logos for 'Banamex' and 'AERON' are visible in the bottom right corner of the image.

EXPO DESIGN WEEK

TRADESHOW CONVOCATORIA

DESIGN WEEK MÉXICO te invita a participar en la 2a edición de **EXPO DW** una feria comercial que reúne exponentes nacionales e internacionales de la escena del diseño contemporáneo. Es una plataforma que fomenta la promoción, exposición y comercialización de propuestas de mobiliario, acabados arquitectónicos, accesorios para el hogar, estilo de vida y mucho más.

EXPO DW se llevará a cabo en la explanada del **Campo Marte**, el espacio se conforma de más de 2,700 m² de exposición y alrededor de 140 espacios comerciales en donde recibiremos +8,000 visitantes.

Paralelamente a Expo DW y con el propósito de impulsar el desarrollo de las Industrias Creativas en México, este año, DWM suma esfuerzos con expertos como: **INADEM, Masisa Lab, ProMéxico, IMPI, Kickstarter, Idea Couture** entre otros, para generar un Design Hub con pláticas centradas en temas prácticos y de interés para la industria del Diseño en México.

TEMAS: Exportación, Propiedad Intelectual, Emprendimiento, Innovación y Modelos de Negocios, Marketing Digital, Crowdfunding, entre otros.

El Design Hub se llevará a cabo durante EXPO DW entre el 6 y 7 de Octubre del 2017 en módulos de 30 min de las 11 am a las 3 pm.

Todos los participantes de Expo DW tendrán la oportunidad de asistir al Design Hub y aquellos que tengan interés podrán enviarnos su modelo de negocio con la posibilidad de presentar un pitch de 5 min, que será evaluado por expertos y se premiará con un Bootcamp de Creación de Modelos de Negocio enfocado en Industrias Creativas de 4 sesiones impartido por **Masisa Lab**, que cuenta con los puntos claves para emprendimiento.

- Sesión ① : Cómo definir tu segmento.
- Sesión ② : Construyendo tu propuesta de valor.
- Sesión ③ : Definiendo tu modelo de negocios.
- Sesión ④ : Construir un pitch para inversionistas.

EXHIBICIÓN

6 – 8 OCTUBRE 2017

REGISTRO

1 JUL – 10 AGO 2017

CATEGORÍAS

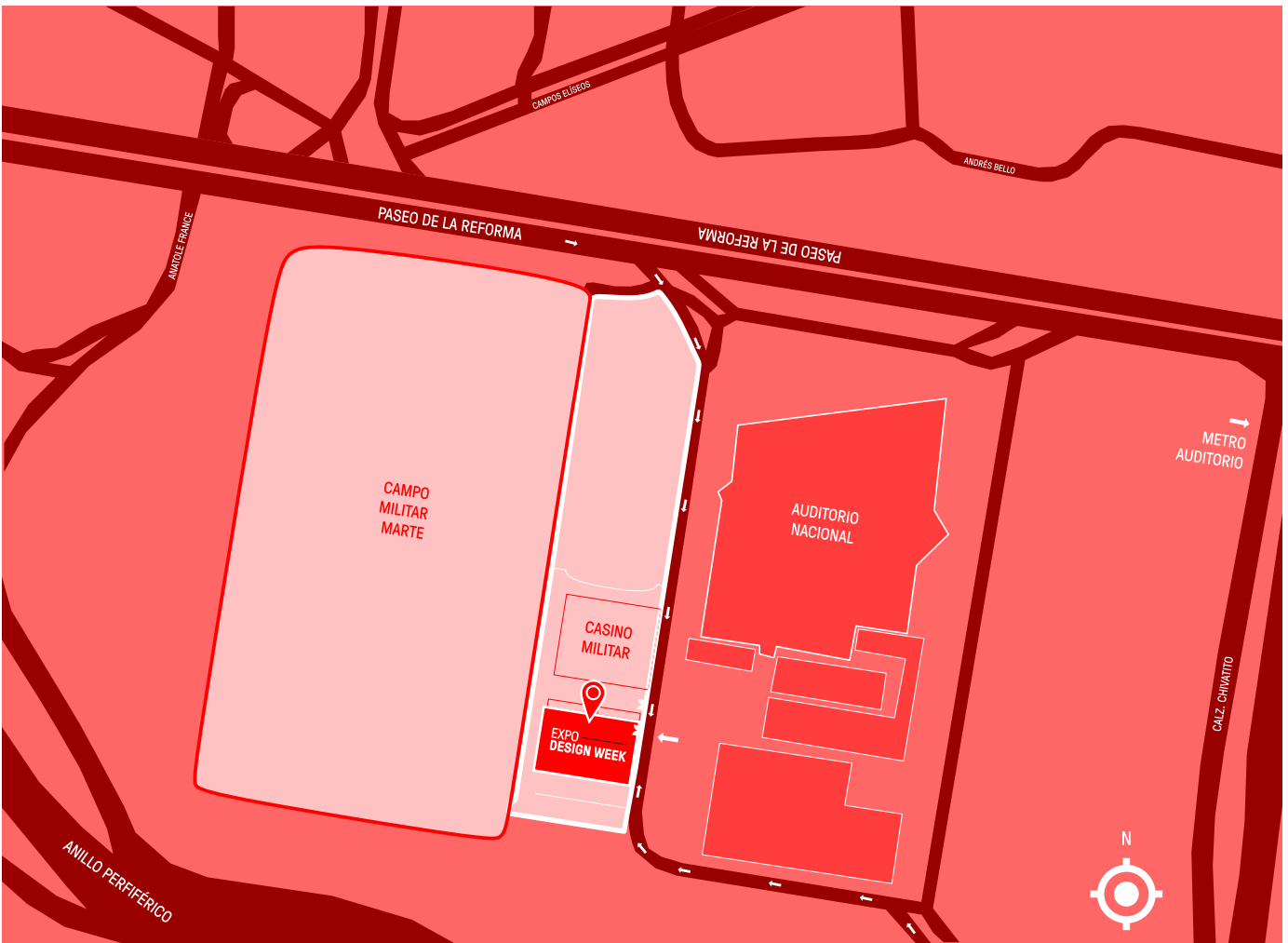
DISEÑO INDUSTRIAL
ACCESORIOS PARA EL HOGAR
MOBILIARIO
ESTILO DE VIDA
INTERIORISMO
ACABADOS
ELECTRÓNICA

UBICACIÓN

CAMPO MARTE

VENUE

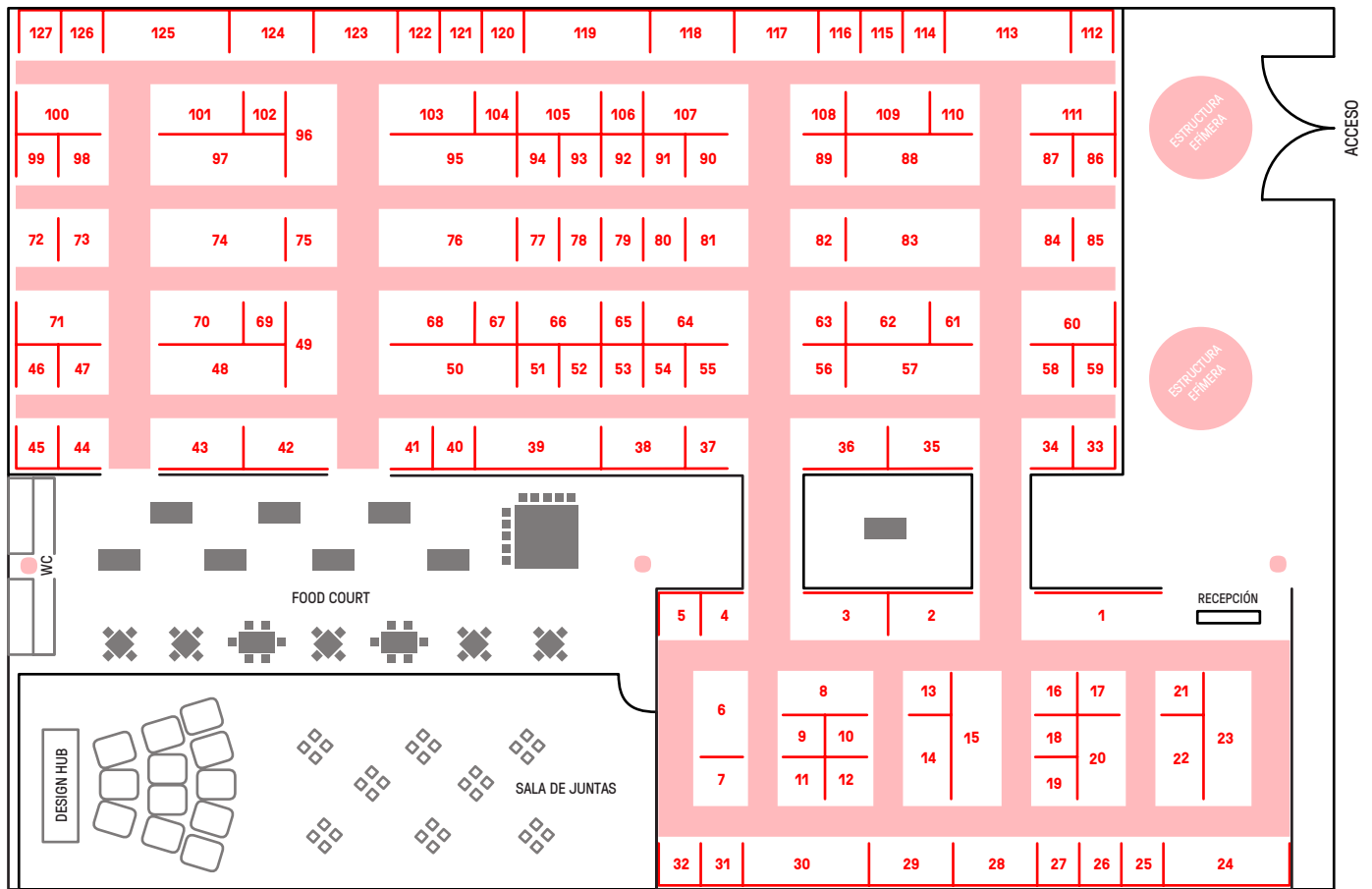
CAMPO MARTE



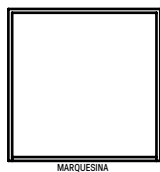
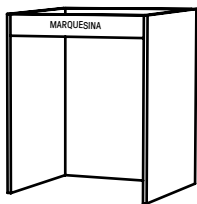
Avenida Paseo de La Reforma, Miguel Hidalgo, San Miguel Chapultepec, 11850, CDMX, México.

- Acceso desde Paseo de la Reforma dirección oriente salida Auditorio Nacional.
- Acceso desde Anillo Periférico salida a Calz. Chivatito por rotonda.

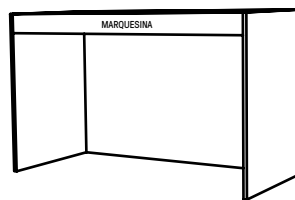
MODULACIÓN



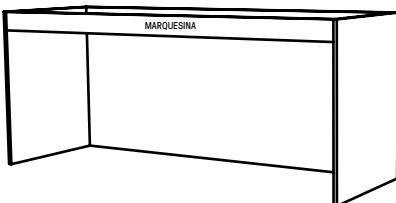
2 x 2 - 4m² \$ 11,000 MXN + IVA



2 x 4 - 8m² \$ 22,000 MXN + IVA



2 x 6 - 12m² \$ 33,000 MXN + IVA



PROCESO DE PARTICIPACIÓN

2017



1 REGÍSTRATE [CLICK AQUÍ](https://goo.gl/forms/CMqTW8CUS7JOaWhA2)

1 DE JULIO – 10 DE AGOSTO

<https://goo.gl/forms/CMqTW8CUS7JOaWhA2>

Proporcionanos la información que te pedimos en la liga.

Selecciona hasta 3 imágenes de tu producto (formato tiff), guárdala en GOOGLE DRIVE o DROPBOX, copia y pega los URL´s en tu registro, también debes incluir una descripción de tu marca.

Estas imágenes nos servirán para realizar una selección de los expositores. De ser seleccionadas estas imágenes se usarán para tu perfil en el Directorio DWM 2017, envía tus mejores fotos.

Si tienes alguna duda, escríbenos a:

@ valentina@designweekmexico.com

@ jaime@designweekmexico.com

○ LÍMITE DE REGISTRO: 10 DE AGOSTO

2 EVALUACIÓN

10 DE AGOSTO – 11 DE AGOSTO

Los registros recibidos serán evaluados por el comité organizador bajo los siguientes criterios:

- Funcionalidad
- Calidad
- Durabilidad
- Costo
- Estética
- Impacto cultural y social
- Impacto ambiental

3 SELECCIÓN & CONFIRMACIÓN

11 DE AGOSTO

Las compañías seleccionadas serán notificados vía correo electrónico durante el transcurso del día. Adjunto al correo de confirmación recibirán el reglamento con las instrucciones y horarios de montaje.

4 CUOTA DE PARTICIPACIÓN

11 DE AGOSTO – 30 DE AGOSTO

\$ 2,750 x m² MXN + IVA

Las compañías seleccionadas recibirán una **contraseña y usuario** para acceder a nuestro sistema de pago en línea, desde donde podrán realizar su pago en la modalidad que más les convenga (débito, crédito, transferencia, pago diferido a 3, 6, ó 9 meses, pago en efectivo en OXXO o Banorte).

Aquellos que requieran **factura** podrán realizarla en línea una vez realizado su pago.

6 MONTAJE

5 DE OCTUBRE

Horarios asignados por expositor.

7 EXPOSICIÓN

6 – 8 DE OCTUBRE, 11–20 H

8 DESMONTAJE

8 DE OCTUBRE, 20–00 H

BENEFICIOS

- Espacio de exposición y venta en Campo Marte.
- Amplia exposición en medios de comunicación nacionales e internacionales.
- Oportunidades de networking entre los actores clave de las principales esferas nacionales e internacionales, más importantes de la industria creativa como: arquitectos y diseñadores, galeristas, empresarios, autoridades del gobierno, representantes académicos e institucionales.
- Posicionamiento de marca en la escena nacional e internacional del diseño actual.
- Derechos de comunicación cruzada, uso de Logo DWM.
- Nombre de la marca con hipervínculo a página, dentro de web DWM.
- Anuncio corporativo¹ a 1/4 página en el directorio DWM 2017, el testimonio anual más importante de los miembros que conforman la escena del diseño nacional.

Tiraje de 10,000 ejemplares, que se distribuyen en las principales sedes de DWM (Museo Tamayo, Museo de Arte Moderno, 80 showrooms, Design House, Diseño Contenido, Expo Design Week) Ferias Internacionales y actores clave de la Industria.

- Anuncio corporativo² a 1/8 página en mapa oficial Expo DWM 2017.

Tiraje de 10,000 ejemplares, que se distribuyen en Campo Marte.

- ② Directorios por participante.³
- ② Accesos para DH.⁴
- Menciones en redes sociales (54 K impactos)

STAND 2X2⁵ STAND 2X4⁶ STAND 2X6⁷

Instagram (58 K followers)	②	③	③
Facebook (116 K fans)	③	④	⑤
Twitter (24 K followers)	④	⑥	⑥

- ② Accesos al foro Creativity & Change⁸ con el 50% de descuento (previo registro).
- Posibilidad de acceder a un Bootcamp de 4 sesiones impartido por **Masisa Lab.**

¹ Con valor de \$ 18,000 MXN + IVA.

² Con valor de \$ 3,500 MXN + IVA.

³ Con valor de \$ 100 MXN c/u.

⁴ Con valor de \$ 100 MXN c/u.

⁵ Con valor de \$ 22,000 MXN + IVA.

⁶ Con valor de \$ 28,400 MXN + IVA.

⁷ Con valor de \$ 31,000 MXN + IVA.

⁸ Con valor de \$ 800 MXN c/u.

Formatos

2 x 2 - 4m²
\$ 11,000 MXN + IVA

- Mamparas de MDF
- 2 spots de luz
- Salida eléctrica de 110 V

2 x 4 - 8m²
\$ 22,000 MXN + IVA

- Mamparas de MDF
- 3 spots de luz
- Salida eléctrica de 110 V

2 x 6 - 12m²
\$ 33,000 MXN + IVA

- Mamparas de MDF
- 4 spots de luz
- 2 salidas eléctrica de 110 V

*Si requieres más metros especificalo en tu registro o por correo.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

100 M	en cobertura de medios (MXN)
200	medios nacionales
60	medios internacionales

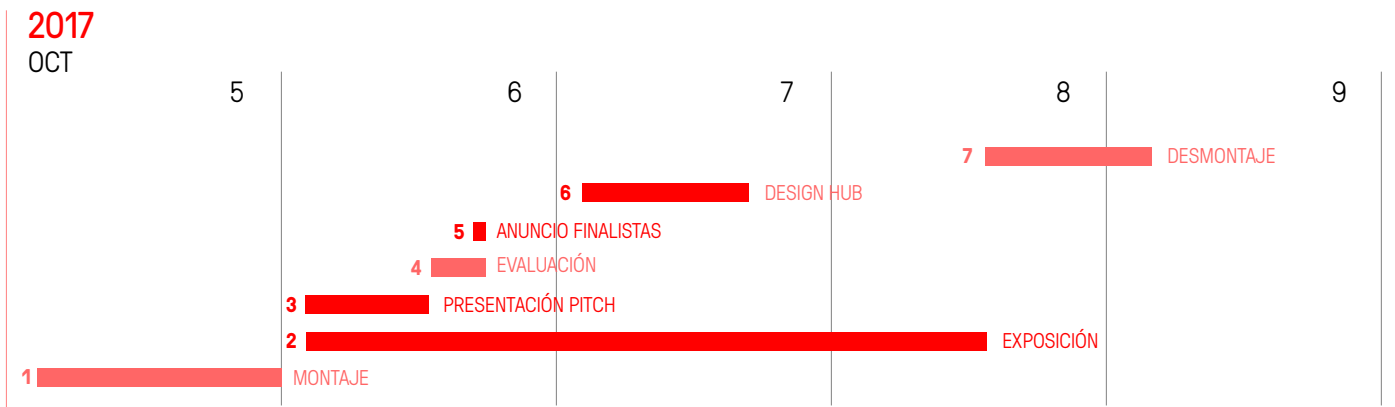
NETWORKING

+500 K	miembros de la comunidad creativa
+84 K	asistentes en la última edición
2 K	participantes en la última edición

PROGRAMACIÓN

89.3 M	impactos publicitarios
10 K	publicaciones impresas
+60	espacios publicitarios

AGENDA EXPO DW 2017



1 MONTAJE

5 DE OCTUBRE

Horarios designados por expositor.

2 EXPOSICIÓN

6 – 8 DE OCTUBRE, 11–20 H

3 PRESENTACIÓN PITCH

6 DE OCTUBRE, 11–12:30 H

Los proyectos interesados en acceder a un Bootcamp de 4 sesiones impartido por Masisa Lab, deberán registrarse en el siguiente link <https://goo.gl/forms/cTdDlicJAnCwIDHF3>. Prepara tu pitch y presentación, debe durar entre 5 min y 7 min y contener lo siguiente:

- 1 **Visión / Elevator Pitch:** Un resumen rápido que combine su visión y la misión de su empresa/producto. Manténlo corto y memorable.
Intenta hacerlo relacionable como: en "Somos X para Y"
- 2 **Tracción:** Muestra su línea de tiempo con tus logros hasta la fecha.
Diferencial de tu producto/servicio.
Alianzas importantes, recursos claves, patentes, ventajas en tu proceso.
- 3 **Mercado:** ¿Cómo ves tú mercado?, ¿Hacia donde ves el desarrollo de tu producto/solución?, ¿Cómo y en dónde se va a usar?, ¿Por qué la gente lo compraría?
- 4 **Problema:** ¿Quién es el cliente a quien le quieres resolver el problema?, ¿Qué problema tiene actualmente el nicho de cliente?
- 5 **Soluciones Actuales:** ¿Qué soluciones actuales resuelven el problema que quieres afrontar?, ¿Qué producto/servicio resuelve esa necesidad?
- 6 **Producto/Servicio:** Cuenta la historia de cómo el consumidor usa/valora tu producto o servicio. Sé visual.
- 7 **Estrategia de Marketing:** ¿Tus clientes dónde van a encontrar tu producto/servicio?, ¿En cuánto vas a vender tu producto/servicio?, ¿Cómo te diferencias de tus competidores?

- 8 **Equipo:** Resalta las personas clave de tu equipo que puedan justificar la realización del producto/servicio. Demuestra experiencia relevante.

Si tienes alguna duda, escríbenos a:

@valentina@designweekmexico.com

@jaime@designweekmexico.com

4 EVALUACIÓN

6 DE OCTUBRE

Cada Pitch será evaluado por un equipo de expertos, quienes buscarán los modelos de negocio más relevantes dentro de los proyectos presentados.

5 ANUNCIO FINALISTAS

6 DE OCTUBRE, 16 H

Los proyectos seleccionados serán anunciados al término del día. Los miembros de los proyectos seleccionados tendrán acceso a un Bootcamp de 4 sesiones impartido por Masisa Lab.

6 DESIGN HUB

7 DE OCTUBRE, 11-16 H

Agenda por compatir.

Design Hub con conferencias centrado en temas prácticos y de interés para la industria del Diseño en México.

Ponentes confirmados: INADEM, Masisa Lab, ProMéxico, IMPI, Kickstarter, Idea Couture.

Temas: Exportación, Propiedad Intelectual, Emprendimiento, Innovación y Modelos de Negocios, Marketing Digital, Crowdfunding, entre otros.

7 DESMONTAJE

8 DE OCTUBRE, 20–00 H