

PLAN DE SUSTENTABILIDAD

DESIGN WEEK MÉXICO



Design Week Mexico

PLAN DE SUSTENTABILIDAD DESIGN WEEK MÉXICO

PRESENTADO POR:



Directorio
Design Week México

Emilio Cabrero
Director General

María Laura Medina de Salinas
Presidenta Honoraria de Consejo

Carla Sofía Elizundia
Subdirectora General

Elaborado por:
DODO Ambiente · Economía · Comunidad

Martha Patricia Narváez García
Fundadora-Directora

Mónica Valtierra Brestchneider
Consultora Asociada



ÍNDICE

Parte 1 Design Week. Evento Carbono Neutro

09

Evento Carbono Neutral	10
Huella de carbono	12
Compensación de emisiones	13

Parte 2 Design Week Evento Sustentable

15

Materiales sustentables	17
Gestión sustentable de los residuos	21
Gestión sustentable del agua	25
Energía	26
Catering sustentable	27

INTRODUCCIÓN

Uno de los retos más importantes a los que nos enfrentamos es el cambio climático, desde Design Week creemos que el diseño y la producción creativa tienen el potencial para crear nuevas formas de relacionarnos con nuestro entorno. Es por ello que esta edición de Design Week hemos asumido un importante compromiso ambiental y nos convertimos en el primer evento de diseño en América Latina en ser Carbono Neutral con una estrategia de sustentabilidad que nos permita reducir el impacto ambiental de su organización.

Este plan de sustentabilidad contiene las acciones que Design Week lleva a cabo para ser un evento responsable con el medio ambiente. El plan se divide en dos secciones; la primera describe los esfuerzos que se llevan a cabo para ser un evento Carbono Neutral, mientras que la segunda sección detalla las acciones mediante las cuales se reduce el impacto ambiental de la organización de esta edición del evento.

Con estas acciones Design Week México desea construir un importante legado para nuestra ciudad, nuestro país y nuestro planeta.

PARTE 1

**DESIGN WEEK MÉXICO,
EVENTO CARBONO NEUTRAL**



Evento Carbono Neutral

Todas las actividades económicas e industriales que realizan los seres humanos generan emisiones que elevan la temperatura de la tierra y producen el calentamiento global, responsable del cambio climático. La organización de grandes eventos no es la excepción ya que para su puesta en marcha se emplean grandes cantidades de energía para su operación, combustibles fósiles para traslados de materiales y personas e implican la generación de residuos orgánicos e inorgánicos en aras de brindar una experiencia confortable para sus asistentes.

Desde su origen, la organización de Design Week México se ha planteado el objetivo de crear una plataforma que promueva la creatividad y el diseño como valores que contribuyen al desarrollo social, económico, cultural y sustentable.

Por ello, en esta edición ha asumido un importante compromiso ambiental para reducir y compensar sus emisiones y convertirse en un evento carbono neutral, y así, contribuir en la lucha contra el cambio climático.

Ser un evento carbono neutral significa responsabilizarse por las emisiones que se generan a causa de su organización



PRIMER PASO

El primer paso para lograrlo es contabilizar esas emisiones, es decir, medir la huella de carbono por el uso de energía eléctrica, de combustibles para traslado de materiales, así como el transporte terrestre y aéreo para invitados nacionales e internacionales y la generación y tratamiento de aguas residuales.

SEGUNDO PASO

El segundo paso es compensar esas emisiones a través de proyectos que mitigan y/o capturan los contaminantes. Así, un evento se puede denominar como Carbono Neutral, porque las emisiones contaminantes que se generaron por su organización se neutralizan a través de la participación en proyectos que pueden ir desde reforestación hasta desarrollo de infraestructura para generación de energías renovables.

Además de compensar sus emisiones, un evento carbono neutral también genera estrategias para reducir su huella de carbono en cada edición y mitigar los impactos ambientales negativos de su organización, con la finalidad de que, en cada edición y celebración de ese evento, el cálculo de emisiones se acerque a cero.



Huella de Carbono de Design Week México

La huella de carbono es un indicador ambiental que nos permite conocer el total de gases de efecto invernadero que emite un individuo, organización, evento o producto. Conocer esta información es esencial para poder implementar estrategias que permitan, primero reducir, y luego compensar las emisiones.

Para Design Week México se realizó el cálculo de huella de carbono tomando en cuenta todas aquellas actividades que generan emisiones como resultado de su organización, entre ellas se encuentran:



Se realizó este cálculo para cada una de las actividades que conforman la agenda del evento y se sumaron para generar un resultado final:

La huella de carbono de Design Week México 2019 es de

14.9Ton CO₂Eq*

Conocer la huella de carbono nos permite implementar estrategias para reducir y compensar las emisiones generadas.

*La huella de carbono se mide en toneladas de Dióxido de Carbono equivalente que es la denominación química que se le asigna a los gases de efecto invernadero.

Compensación de emisiones

Como se menciona en el apartado anterior para ser un evento Carbono Neutral, primero se debe conocer la huella de carbono y a partir de esa información es posible compensar las emisiones generadas. Esto implica que el evento se hace responsable por su huella de carbono y participa en proyectos ambientales que mitigan emisiones de gases de efecto invernadero, como reforestación o energías alternativas. Se llama Carbono Neutral porque las emisiones se neutralizaron mediante estos proyectos.

Para compensar sus emisiones, Design Week México trabaja con MÉXICO₂ Plataforma Mexicana de Carbono, una empresa subsidiaria de la Bolsa

Mexicana de Valores que nació en 2014 con respaldo de la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), el Instituto de Ecología y Cambio Climático, la Embajada del Reino Unido en México, y el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente.

MÉXICO₂ cuenta con una cartera de proyecto de mitigación de emisiones de la más alta calidad, certificados y emitidos bajo rigurosos protocolos que garantizan la reducción y/o captura de emisiones de gases de efecto invernadero, con beneficios ambientales, sociales y económicos a largo plazo.

La huella de carbono de Design Week México fue compensada a través de dos proyectos:

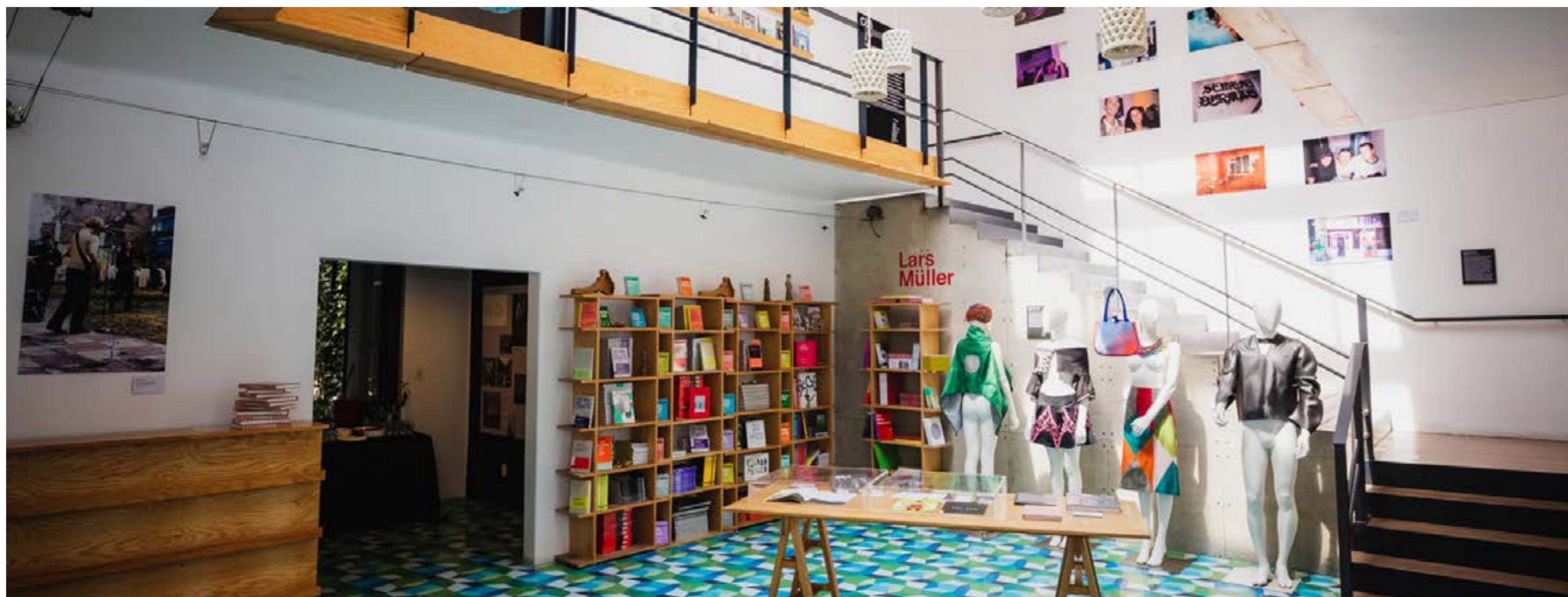
Proyecto forestal en Chiapas, Nayarit y Tabasco
Contempla plantaciones maderables de manejo sustentable en 4,270 hectáreas en los tres estados, con lo que se capturan más de 7 millones de toneladas de CO₂eq.

Captura de metano en granjas de Jalisco
El proyecto implementa tecnología avanzada para la captura y transformación del metano en energía, evitando que este gas se libere a la atmósfera. Con este proyecto se generan 32,670 Mega Watts de energía para el autoconsumo.



PARTE 2

DESIGN WEEK MÉXICO, EVENTO SUSTENTABLE





Un evento sustentable no sólo compensa sus emisiones, sino que realiza acciones para reducirlas. En esta sección se describen las acciones que Design Week México implementa y toma en cuenta para realizar un evento responsable y sustentable que permita reducir sus impactos negativos en el medio ambiente.

1 | Materiales sustentables

2 | Gestión sustentable de los residuos

3 | Gestión sustentable del agua

4 | Energía

5 | Catering sustentable

1 | Materiales Sustentables

La planeación de los materiales que se utilizarán para la organización del evento es el punto de partida para un evento sustentable. Design Week México cuenta con una estrategia para que las compras e insumos de la organización consideren características amigables con el medio ambiente.

Estos criterios deben tenerse en cuenta también para los patrocinadores o expositores que participan en Design Week México.



— Papel

La primera recomendación es evitar el uso de papel y optar por alternativas digitales. Información acerca de programación, difusión, invitaciones, registros, entre otras pueden sustituirse por formatos electrónicos.

Sin embargo, si alguna actividad requiere el uso de papel y no se puede optar por una alternativa digital, es importante utilizar papel con características amigables con el medio ambiente:

- 1** Papel proveniente de producciones sustentables, es decir, de bosques y plantaciones gestionadas responsablemente. **¡Es muy fácil identificarlo!** Contiene **Certificación FSC**, reconocida y promovida por la Comisión Nacional Forestal.
- 2** Papel de rápida **biodegradación** o que al final de su vida útil pueda reciclarse y que **no se utilice cloro o blanqueadores para su elaboración.**
- 3** El papel que se utilice debe tener como mínimo 50% de material reciclado o fibras naturales no provenientes de la madera.



— Empaques

Al igual que el papel, la primera recomendación es evitar el uso de empaques. Es preferible adquirir productos a granel o por mayoreo para evitar los residuos generados por empaques innecesarios.

En caso que algunos materiales requieran ser entregados con empaques, es recomendable que cumplan con las siguientes características que permiten reducir su impacto negativo:

- 1 Deberán contar con una **ECO-ETIQUETA**, de conformidad con la Norma **NMX-N-107-SCFI-2010** como se indica a continuación:



PRODUCTO	% QUE DEBE PROVENIR DE RECICLADOS
Cartoncillo	70
Papel para bolsas	80
Papel para sacos	60
Cajas corrugadas o laminadas	50

Es fácil distinguirlos porque la mayoría de ellos cuentan con una ECO-ETIQUETA



— Materiales de un solo uso

Se conocen como materiales desechables, su vida útil es muy corta, pero su vida en el planeta puede ser de hasta 500 años si no se eligen los materiales adecuados. Principalmente se utilizan en la distribución de alimentos y bebidas.

En caso de que no haya alternativas para evitar su uso, elegir un material más sustentable puede hacer una importante diferencia:

- 1 Deberá darse **prioridad a los productos generados de recursos renovables y compostables** como mínimo al 90% en menos de 6 meses. como el PLA, PHA o TDPA, o papel encerado sin tintas.
- 2 En última instancia, los productos para contención de bebidas y alimentos que se utilicen y que no sean compostables, deberán ser de PET, PEAD, o PP (identificados con los números 1, 2 y 5) para garantizar su reciclaje.

¡Atención!

Existen plásticos que se descomponen en micropartes pero no son compostables, es decir, no pueden ser reintegrados a la tierra y siguen teniendo un gran impacto ambiental. Estos materiales presumen rápida degradación, pero su impacto ambiental no es menor: OXODEGRADABLE, HIDRODEGRADABLE, FOTODEGRADABLE, TERMODEGRADABLE.



— Materiales a los que les decimos NO

En Design Week estamos convencidos de que las acciones individuales y colectivas generan cambios importantes en nuestra comunidad y en el planeta. Decir NO a materiales que deterioran al medio ambiente es un paso importante para cambiar hábitos de consumo que permitan el desarrollo de alternativas más sustentables.



Unicel y cualquiera de sus derivados



Popotes



Globos



Café en cápsulas



Bolsas de plástico de un solo uso



ACCIÓN 1. Correcta separación de residuos

2

Gestión sustentable de los residuos

La gestión de residuos de Design Week México está diseñada desde un enfoque de **Basura Cero**, es decir, realizamos acciones para la reutilización o reciclaje de la mayor cantidad posible de residuos para evitar que su destino final sea el relleno sanitario o incineración.

La separación y clasificación se hará con base en la Norma Ambiental 024 de la Ciudad de México que establece los diferentes tipos de residuos de la siguiente manera:

1 **ORGÁNICOS**



2 **INORGÁNICOS
RECICLABLES** ♻️



3 **INORGÁNICOS
NO RECICLABLES**



4 **MANEJO ESPECIAL
Y VOLUMINOSOS**



ACCIÓN 2

Colocación de contenedores

La disposición de contenedores para utilizados en las actividades de Design Week se realiza de la siguiente forma:

- Colocar suficientes contenedores en grupos de tres (orgánicos, inorgánicos con potencial de reciclaje e inorgánicos no reciclables) en las actividades de Design Week.
- Se debe considerar el número de participantes en cada actividad, así como la duración de ésta para garantizar que el número y capacidad de los contenedores sea suficiente.

ACCIÓN 3

Recolección

- Se debe mantener la separación efectuada desde la fuente generadora de acuerdo con las Acciones 1 y 2.

La recolección debe realizarla una persona física o moral, debidamente inscrita en el Registro de Autorización de Establecimientos Mercantiles y de Servicios de Manejo Integral de Residuos Sólidos Urbanos en la CDMX.



ACCIÓN 4

Corresponsabilidad

La gestión sustentable de los residuos es una responsabilidad compartida entre organizadores, proveedores, patrocinadores y visitantes, por ello es necesario fomentar su participación en el proceso:

- 1. Difusión sobre la correcta separación** Puede realizarse mediante redes sociales, página web, anuncios por sonido, etc.
- 2. Colocación de señalamientos** para que las personas puedan identificar los contenedores y los residuos que deben ir en ellos.

ACCIÓN 5

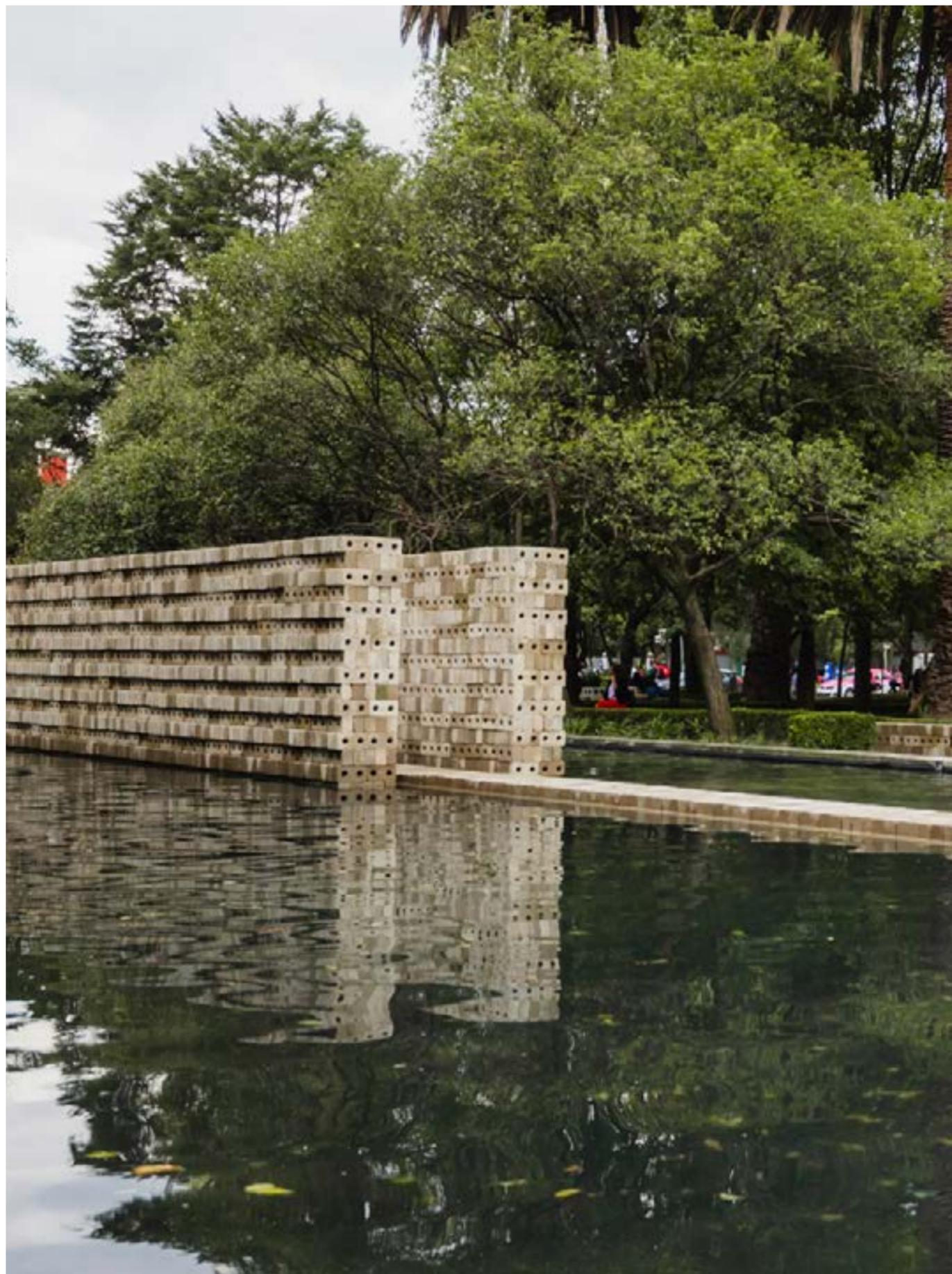
Calles y banquetas limpias

Nos aseguramos que al final de las actividades realizadas al aire libre en espacio público, las calles, avenidas, y banquetas utilizadas se encuentren limpias y libres de cualquier tipo de residuos.

ACCIÓN 6

Reciclaje

Generamos sinergias con grupos u organizaciones de reciclaje para los residuos generados en actividades de Design Week que atraen a un gran número de visitantes y que por lo tanto generan un alto volumen de éstos.



3 | Gestión sustentable del agua

Estas acciones están orientadas al ahorro del agua y al adecuado manejo de aguas residuales de los eventos que se realizan en el marco de Design Week México.



— Ahorro de agua

Sustituir el agua embotellada

Esta es una acción que beneficia en dos sentidos, por un lado se evita generar residuos y por otra parte es una forma de ahorrar agua dado que en muchas ocasiones los visitantes o participantes de eventos no beben el total del agua embotellada que se les proporciona. Las botellas se pueden sustituir por vasos y utilizar jarras o dispensadores.



— Manejo adecuado de aguas residuales

Renta de sanitarios

Nos aseguramos de que los sanitarios móviles instalados para dar servicios durante alguna de las actividades de Design Week, provengan de prestadores de servicios que cumplan con los permisos correspondientes para **garantizar que las aguas residuales sean tratadas conforme a lo establecido en la legislación ambiental vigente.**



— Huella hídrica

Calculamos las emisiones generadas por tratamiento de aguas residuales y las incluimos en la compensación de emisiones de Design Week México.

4 | Energía

Desarrollamos estrategias para hacer un uso eficiente de la energía que se requiere para llevar a cabo las actividades de Design Week México.



— Uso eficiente de la energía

- Optar por realizar actividades en espacios al aire libre durante el día. El consumo energético es significativamente menor a actividades realizadas en interiores.
- En caso que las actividades se realicen en interiores, preferir lugares con buena iluminación para jornadas matutinas, y preferir sitios que utilicen iluminación LED para jornadas nocturnas.
- Reducir al mínimo el uso de plantas de luz seleccionando sólo aquellas que necesiten ser empleadas para el adecuado desarrollo de las actividades.



5 | Catering sustentable

Design Week México cuenta con acciones para que los servicios de alimentos proporcionados en alguno de los eventos de nuestra agenda cuenten con elementos amigables con el medio ambiente.



— Coffee breaks y alimentos

- Preferir el uso de vajilla para coffee breaks o comidas.
- Cuando no es posible usar vajillas, utilizar materiales sustentables de un solo uso (ver sección de Compras e Insumos de esta guía).
- Evitar el uso de agua embotellada, preferir jarras y vasos.
- Preferir productos a granel para evitar empaques individuales.
- Preferir alimentos frescos sobre alimentos empaquetados.
- Garantizar la correcta separación de residuos orgánicos.
- Conocer la cantidad de comensales que se esperan en el evento evita el desperdicio de alimentos.



— Venta de alimentos

En actividades donde se permita la venta de alimentos, Design Week promueve la responsabilidad compartida y solicita a sus proveedores y expositores a seguir estas medidas:

- Utilizar desechables sustentables, hechos con materiales que permitan su reciclaje o compostaje (ver sección de Compras e Insumos).
- Queda prohibido el uso de unícel o popotes.
- Preferir la venta de agua en vasos (preferentemente vasos de papel).
- Contar con 3 contenedores para la correcta disposición de residuos (orgánicos, inorgánicos reciclables e inorgánicos no reciclables).



Design Week Mexico